

IPConnection se foca em UC

Contribuição de Fausto Fernandes
28 de abril de 2010

Segundo Alexandre Otto, CEO da companhia, as soluções de comunicação unificada são uma forma de reduzir custos e otimizar trabalho.

A IPConnection, integradora de soluções e serviços em TI, vai focar seu trabalho em 2010 no mercado de comunicações unificadas (UC). Segundo Alexandre Otto, CEO da companhia, a maioria das empresas estão buscando UC para reduzir os custos operacionais. “Vemos que projetos de reestruturação de redes e telefonia, além de segurança, foram os que mais se destacaram desde o começo do ano. Talvez pela retração da economia em 2009, onde diversas empresas seguraram os investimentos em TI”;, complementa.

A companhia investe também em projetos comerciais na modalidade SaaS (software como serviço), integrando soluções do Google Apps e Web Conference. “A parceria com o Google acontece desde o ano passado. Nosso objetivo é permitir a integração dos colaboradores. Com soluções de UC, as pessoas têm o contato facilitado”;.

Segundo o executivo, a IPConnection espera crescer o faturamento em até 40% neste ano, passando de R\$ 11 milhões em 2009 para R\$ 15 milhões em 2010. “Estamos otimistas porque com certeza a crise já passou, muitas empresas que estavam segurando investimentos, agora vão retomá-los”;, afirma.

Outro projeto da companhia é fortalecer parcerias com multinacionais como a Cisco, F5 e a TrendMicro. Sem revelar detalhes, Otto disse que no mês de maio a companhia irá lançar uma solução de gravação como serviço.