

Motorola passa a fabricar produtos de banda larga sem fio no Brasil

Contribuição de Redação
25 de junho de 2009

Projeto visa aumentar competitividade na América Latina e aumentar auxílio ao projeto cidades digitais do País.

A partir de junho, a Motorola amplia as operações em Jaguariúna (SP) e começa a produzir no Brasil soluções de banda larga sem fio com tecnologia ponto-a-ponto e ponto-multiponto. Os produtos são utilizados em projetos de cidades digitais em diversas prefeituras do País, assim como em grandes corporações e em operadoras de telefonia. Além disso, as soluções fabricadas também serão exportadas para as demais localidades do Cone Sul, como Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai.

Com a produção dos equipamentos no Brasil, a estratégia da Motorola é aumentar a competitividade e melhorar a disponibilidade de estoque para o canal. A companhia também pretende aumentar adoção dos produtos em mercados verticais e privados, e continuar a investir na digitalização das cidades.

De acordo com o vice-presidente de Governo & Empresas da Motorola para o Brasil e Cone Sul, Eduardo Stéfano, a expectativa é de que a área continue em crescimento e de forma significativa este ano. O executivo também acredita que há um grande número de cidades brasileiras com projetos de instalação das soluções ou ainda precisam de um sistema adequado de internet sem fio.

Segundo a empresa, atualmente, a Motorola conta com mais de 100 projetos de cidades digitais no Brasil. Entre os quais, a Orla Digital, da Praia de Copacabana, que fornece internet sem fio em todo o trajeto da Av. Atlântica de forma gratuita.