

Empresa de treinamentos aposta em webpalestras

Contribuição de redação
17 de julho de 2008

Ensino online será voltado a empreendedores, executivos e equipes inteiras onde quer que eles estejam.

A Patriani, especializada em educação corporativa, está apostando no sistema de ensino virtual e lançou o modelo de conferências online, também conhecido como webpalestras. Usando a Internet, a empresa irá transmitir seus treinamentos para empreendedores, executivos e equipes inteiras. De acordo com o Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta a Distância, os cursos à distância devem receber 56% mais investimentos neste ano em relação a 2007.

Para a diretora da empresa, Silvia Patriani, optar por esse método permite obter benefícios como baixos custos, facilidade de acesso às informações e retorno dos investimentos em pouco tempo, além da maior abrangência que é possível alcançar. "Quando se escolhem as webpalestras, as empresas podem oferecer um mesmo conteúdo ao maior número possível de funcionários, de acordo com suas necessidades. E, ao contrário do que acontece em palestras comuns, quando cada participante paga uma taxa individual, nas webpalestras o preço da transmissão é único, não importando o número de participantes", afirma a executiva.

O sistema possibilita ainda o envio de perguntas e sugestões de assuntos ligados ao tema principal para que sejam discutidos pelo palestrante, o que aumenta a interatividade do ensino. "Ele pode responder a todas as questões e atuar como um consultor pessoal", destaca Silvia. Outra vantagem, segundo ela, é que não há necessidade de deslocamentos. "Conseguimos democratizar a informação, levando um evento para inúmeras pessoas que talvez não tivessem condições de viajar, seja por conta de questões financeiras ou disponibilidade de tempo".

Ainda segundo dados do Anuário, existem no Brasil mais de dois milhões de usuários de ensino à distância, incluindo aí cursos de graduação, especialização e formação continuada, entre outros.